

Betreute Abschlussarbeiten

- Zwick, Anna-Luisa. (2012). *How do Different Types of Metaphor in Recruitment Ads affect Perceptions of Organizational Attractiveness?* Masterarbeit, MaKuWi.
- Banascek, Paulina. (2011). *The rationale behind guessing in L2 vocabulary tests.* Diplom-Anglistik, Diplomarbeit.
- Bauer, Annegret. (2011). *Should social marketing advertising to bilinguals use implicit or explicit messages?* Masterarbeit, MaKuWi.
- Bröckling, Isabelle. (2011). *Development and validation of the English Placement Test University of Mannheim.* Bachelorarbeit, BaKuWi.
- Danz, Sarah. (2011). *The effectiveness of narrative ad copies and text-picture incongruencies in print advertisements: Does product involvement matter?* Bachelorarbeit, BaKuWi.
- Gaub, Hanna. (2011). *Can sound symbolism enhance the memory for brand names?* Bachelorarbeit, BaKuWi.
- Greß, Nicola. (2011). *The impact of English slogans in German print advertising on consumers: .* Masterarbeit, MaKuWi.
- Griener, Patricia. (2011). *Die Qualität des Englischunterrichts an beruflichen Schulen aus Schülerperspektive – Eine Situationsanalyse anhand ausgewählter Merkmale der Unterrichtsqualität am Beispiel von zwei ausgewählten Schulen in Baden-Württemberg.* Wirtschaftspädagogik, Diplomarbeit.
- Heilmann, Larissa. (2011). *Englisch-deutscher bilingualer Sachfachunterricht an kaufmännischen Schulen in Baden-Württemberg unter besonderer Berücksichtigung der Lehrerbildung.* Wirtschaftspädagogik, Diplomarbeit.
- Lüneberg, Anna. (2011). *The effect of narrative frames on the perception of online dating profiles.* Diplomarbeit, Diplom-Anglistik.
- Troppenz, Vittoria. (2011). *How do linguistic frames in print advertisements of cause related marketing campaigns influence consumers' purchase intentions?* Bachelorarbeit, BaKuWi.
- Wagner, Barbara. (2011). *Migration und Sprache an beruflichen Schulen - eine empirische Untersuchung des Bewusstseins von Lehrkräften über Sprache im Unterricht.* Wirtschaftspädagogik, Diplomarbeit.
- Wessling, Stephanie. (2011). *The use of conversational implicatures in consumer directed pharmaceutical advertising.* Bachelorarbeit, BaKuWi.
- Hantsch, Anna-Maria. (2010). *Effects of metaphors in advertisement.* Bachelorarbeit, BaKuWi.
- Kaffenberger, Lena. (2010). *Auswirkung von Anglizismen auf das Verständnis betrieblicher Abläufe.* Wissenschaftliche Arbeit, LAG.
- Martakova, Pavla. (2010). *Does linguistic framing influence investment decisions? An empirical study.* Diplomarbeit, Dipl.-Angl.

Meier, Kristina. (2010). *Self-assessment of second language fluency in placement decisions*. Bachelorarbeit, BaKuWi.

Hein, Katharina. (2009). *Bilingualer Sachfachunterricht und die fremdsprachliche Kompetenz von angehenden Lehrkräften*. Wissenschaftliche Arbeit, LAG.

Krotz, Julia. (2009). *The influence of language proficiency of German-English bilinguals on bicultural frame switching*. Bachelorarbeit, BaKuWi.

Minninger, Yvonne. (2009). *How do linguistic frames in radio advertising influence consumers' taste perception?* Bachelorarbeit, BaKuWi.

Spiri, Nina. (2009). *Analysing the efficiency of ambiguous print advertising on the basis of attentional priming - A multilingual approach*. Bachelorarbeit, BaKuWi.

Zettl, Magdalena. (2009). *An eyetracking study on human categorization - Analysing the basic level advantage in online advertising*. Bachelorarbeit, BaKuWi.

Tanzer, Tobias. (2008). *Gibt es einen Zusammenhang zwischen globaler Berichterstattung und gesamtwirtschaftlichen Entwicklungen? Untersuchung anhand einer quantitativen Diskursanalyse am Beispiel der BRIC-Staaten*. Diplomarbeit, BWL iQ.

Uhlig, Daniel. (2006). *Untersuchung zur Präsenz von Numerus und Genus im Deutschen bei Hauptschülern der Klassenstufe 5*. Diplomarbeit, WiPäd.